



Comunicato stampa

A Clusone il tour virtuale diventa immersivo con i nuovi visori cardboard

Un viaggio digitale tra le meraviglie della città, dalle mongolfiere virtuali all'Orologio Fanzago

Clusone, maggio 2026 – Clusone compie un nuovo passo nel percorso di innovazione turistica e promozione del territorio. Dopo l'introduzione della Segnaletica Turistica Interattiva, la città arricchisce la propria offerta digitale con la **nuova linea di cardboard personalizzate**, sempre a cura di Skylab Studios, agenzia con 25 anni di esperienza nel campo dell'innovazione e comunicazione al servizio di grandi Città: **visori per la realtà virtuale** pensati per rendere ancora più coinvolgente il tour virtuale dedicato alla cittadina.

Inserita tra "I Borghi più belli d'Italia" e fregiata della Bandiera Arancione del Touring Club Italiano, riconoscimento che premia i centri eccellenti per accoglienza e qualità ambientale, Clusone continua così a **valorizzare il proprio patrimonio storico, artistico e culturale** attraverso strumenti accessibili, moderni e inclusivi.

"La Città di Clusone è piena di tesori. Questo nuovo visore è uno strumento prezioso per farli conoscere a tutti, sia a chi è lontano sia a chi oggi deve far fronte ad alcune limitazioni all'accessibilità, come nel caso di punti di interesse privati. È un gadget smart che ci permette di portare le meraviglie della nostra città ovunque con noi e che può essere regalato ai nostri amici. Un altro step prezioso verso un sistema integrato di accoglienza e promozione che ci farà... volare come le mongolfiere che guideranno il nostro viaggio virtuale", dichiara **Roberto Balduzzi, Vicesindaco e Assessore al Turismo del Comune di Clusone**.

Il tour virtuale accompagna il visitatore in un viaggio che **prende il via proprio dal cielo di Clusone**: speciali mongolfiere virtuali consentono al "turista digitale" di scegliere il punto in cui atterrare e iniziare l'esperienza tra le vie del centro storico. A rendere ancora più immersiva la visita contribuiscono i nuovi **visori cardboard dal design tascabile, leggeri e facili da montare**: pronti ad accogliere lo smartphone, trasformano ogni esperienza in un viaggio virtuale coinvolgente, unendo praticità e innovazione.

Realizzati in cartone resistente e progettati per trasformare lo smartphone in una finestra sul mondo digitale, i visori sono dotati di due lenti che consentono di visualizzare contenuti tridimensionali e a 360 gradi, offrendo un'esperienza immersiva e sorprendentemente realistica. Inserendo il telefono nell'apposito spazio, l'utente può esplorare ambienti virtuali muovendo semplicemente la testa, mentre il punto di vista segue ogni movimento in modo fluido e naturale, proprio come nella realtà. La boarding card personalizzata realizzata per Clusone, completa di QR Code e istruzioni per il corretto utilizzo del visore, accompagna il visitatore lungo le caratteristiche vie della città, con una sosta davanti al **Palazzo Comunale e all'inconfondibile Orologio Fanzago, passando dal MAT – Museo Arte Tempo fino a raggiungere alcuni dei principali capolavori della cittadina bergamasca**. Nei diversi punti di interesse, l'utente può inoltre accedere a contenuti informativi dedicati che rendono l'esperienza ancora più completa e coinvolgente, trasformandola in una vera visita a 360 gradi.



Città di Clusone



Comunicato stampa

A rendere il progetto **adatto anche ai più piccoli è infine lo speciale pacchetto e-learning**, con quiz a risposta multipla e punti cumulabili: un modo semplice e divertente per scoprire Clusone imparando, trasformando la visita in un'esperienza educativa e creativa.

Un oggetto pratico, economico e personalizzabile, capace di portare Clusone ovunque: nelle fiere, negli eventi promozionali, nelle scuole, nei congressi e nelle mani di chi desidera scoprire o riscoprire la città anche a distanza. L'iniziativa si inserisce in un più ampio percorso di marketing territoriale promosso dal Comune di Clusone, volto a rafforzare l'attrattività della destinazione e a proporre un turismo sempre più accessibile, sostenibile e innovativo.

Il progetto è stato realizzato grazie ai fondi ex PNRR, ora DPCS, nell'ambito del bando 'Itinerari culturali inclusivi'.

Per maggiori informazioni: www.visitclusone.it

0346.21113 – info@visitclusone.it

Ufficio stampa Promoserio - Virginia Coletta

ufficiostampa@promoserio.it | tel. 392 96.72.555