



**CITTÀ DI CLUSONE**

*Provincia di Bergamo*

**SETTORE GESTIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO  
SERVIZIO PATRIMONIO E MANUTENZIONI**

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA  
SPONSORIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI MANUTENZIONE  
DELLE AREE VERDI**

**AVVISO PUBBLICO**

---

*Piazza Sant'Andrea, 1 – 24023 Clusone (BG)*

Tel. 0346 89600 - Fax 0346 23014

e-mail: [protocollo@comune.clusone.bg.it](mailto:protocollo@comune.clusone.bg.it) – PEC: [protocollo@pec.comune.clusone.bg.it](mailto:protocollo@pec.comune.clusone.bg.it)

C.F. e P.IVA 00245460167



# CITTÀ DI CLUSONE

*Provincia di Bergamo*

**SETTORE GESTIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO**  
SERVIZIO PATRIMONIO E MANUTENZIONI

## 1. ENTE PROMOTORE

Comune di Clusone

C.F. 00245460167 – P.I. IT00245460167

Piazza Sant'Andrea n. 1

24023 Clusone (BG)

tel. 034689620

e-mail: [llpp@comune.clusone.bg.it](mailto:llpp@comune.clusone.bg.it)

PEC: [protocollo@pec.comune.clusone.bg.it](mailto:protocollo@pec.comune.clusone.bg.it)

Sito istituzionale: [www.comune.clusone.bg.it](http://www.comune.clusone.bg.it)

## 2. OGGETTO DELLA PROCEDURA

Secondo quanto previsto dall'art. 43 della L. n. 449/1997, dall'art.119 del D. Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii. (Testo Unico Enti Locali), dall'art 23 del D. Lgs n. 285/1992 (Codice della Strada), in esecuzione della deliberazione della Giunta Comunale n. 76 del 21/04/2026, il Comune di Clusone intende ricercare, mediante procedura ad evidenza pubblica, soggetti privati (persone fisiche o giuridiche) ovvero associazioni (senza fini di lucro, costituite con atto notarile), anche in forma associata, che intendano proporsi come Sponsor per l'espletamento del servizio di manutenzione delle aree verdi, in cambio del ritorno d'immagine del proprio nome/marchio/attività ottenuto attraverso l'installazione di mezzi pubblicitari sulle aree verdi assegnate.

Il presente avviso è destinato esclusivamente a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati ad offrirsi come Sponsor e non ha natura vincolante per l'Ente promotore, che assume il ruolo di Sponsee.

## 3. DESCRIZIONE DELLE AREE VERDI

Le aree verdi oggetto della presente procedura sono distinte fra rotatorie stradali, isole spartitraffico, aiuole fronte strada o ubicate in piazze, parchi, giardini e parcheggi. Le stesse, riportate nell'allegato A del presente avviso, sono state selezionate dall'Ente promotore perché site in particolari punti strategici del territorio comunale di Clusone.

## 4. PRESTAZIONE OGGETTO DI PROCEDURA

La prestazione dello Sponsor consiste nell'esecuzione degli interventi di manutenzione delle aree verdi assegnate. Le prestazioni minime sono definite nel Capitolato tecnico operativo di cui agli allegati B e B1 della presente procedura.

A titolo di riconoscimento, l'Ente promotore concede allo Sponsor il diritto di installare impianti pubblicitari di nuova realizzazione sulle medesime aree verdi per la veicolazione del proprio nome/marchio/attività.



# CITTÀ DI CLUSONE

*Provincia di Bergamo*

**SETTORE GESTIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO**  
**SERVIZIO PATRIMONIO E MANUTENZIONI**

## 5. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Per l'intera durata del contratto, lo Sponsor è tenuto a:

- eseguire, a propria cura e spese, in proprio oppure attraverso ditte specializzate ai sensi della normativa vigente, gli interventi di manutenzione delle aree verdi assegnate in conformità al Capitolato tecnico operativo di cui agli allegati B e B1 della presente procedura, nonché al progetto approvato ed allegato al contratto, fornendo tutti i mezzi, i materiali e la manodopera necessari alla corretta esecuzione delle opere;
- installare il mezzo pubblicitario sulle aree verdi assegnate, in conformità alla Scheda tecnica dell'impianto pubblicitario di cui all'allegato C della presente procedura, nonché al progetto approvato ed allegato al contratto. L'ultimazione dei lavori dovrà essere formalmente comunicata all'Ufficio Patrimonio entro 30 (trenta) giorni dalla data di ricevimento in consegna dell'area, pena l'annullamento del contratto stesso;
- conservare costantemente le aree verdi assegnate, comprensive di tutti gli elementi e i manufatti che le costituiscono, inclusi gli impianti pubblicitari ivi installati, nelle migliori condizioni di manutenzione e con la massima diligenza;
- rispettare e mantenere le funzioni ad uso pubblico delle aree assegnate in base alla destinazione impressavi dagli strumenti urbanistici vigenti;
- versare, a favore del Comune di Clusone, il canone per l'esposizione pubblicitaria, così come determinato ai sensi dell'art. 14 del Regolamento per la disciplina del canone patrimoniale di occupazione del suolo pubblico e di esposizione pubblicitaria e del canone mercatale approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 13 del 27/04/2021, nei termini e con le modalità del medesimo Regolamento;
- assumere la responsabilità per danni a cose e/o persone, imputabili a difetti di manutenzione e comunque derivanti dall'esecuzione del contratto, manlevando contemporaneamente il Comune di Clusone. È in capo allo Sponsor la responsabilità civile, penale, verso terzi derivante dalla manutenzione delle aree verdi assegnate a seguito della presente procedura;
- dotarsi di idonea polizza assicurativa RCT verso terzi;
- provvedere, a propria cura e spese, alla rimozione dei mezzi pubblicitari da lui installati e/o alla cancellazione del proprio marchio da qualsiasi altro supporto concesso nell'ambito del contratto, alla scadenza naturale nonché in eventuali casi di risoluzione o recesso dello stesso;
- provvedere al ripristino delle aree verdi assegnate e di tutti gli elementi e i manufatti che le costituiscono, compresi gli impianti pubblicitari ivi installati, a fronte di eventuali danni di qualsiasi natura;
- consentire l'eventuale esecuzione di interventi di manutenzione di impianti o servizi a cura del Comune di Clusone e/o Enti proprietari e/o gestori competenti per ragioni di interesse pubblico. I medesimi soggetti provvedono, a conclusione degli interventi, al ripristino delle aree oggetto di intervento.



# CITTÀ DI CLUSONE

*Provincia di Bergamo*

**SETTORE GESTIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO**  
SERVIZIO PATRIMONIO E MANUTENZIONI

## 6. OBBLIGHI DELL'ENTE PROMOTORE

A titolo di riconoscimento per l'espletamento del servizio di manutenzione da parte dello Sponsor, il Comune di Clusone concede allo Sponsor stesso il diritto:

- di installare l'impianto pubblicitario sulle aree verdi assegnate, finalizzato al ritorno d'immagine del proprio nome/marchio/attività, come da progetto approvato e allegato al contratto;
- di associare il nome/marchio/attività dello Sponsor alle aree verdi assegnate e allo stesso Comune di Clusone utilizzando i social media ed il profilo istituzionale, fermo restando che qualsiasi forma di pubblicità, compreso il suo contenuto, deve essere preventivamente concordata e autorizzata dal Comune.

Il Comune di Clusone, in qualità di proprietario delle aree assegnate, è tenuto inoltre a vigilare sulle stesse anche eseguendo, per mezzo del proprio personale dipendente, sopralluoghi per verificarne lo stato di conduzione, riservandosi la facoltà di richiedere l'esecuzione degli interventi ritenuti necessari a mantenere le condizioni di perfetta manutenzione, in base a quanto stabilito dal contratto.

## 7. MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione, redatte in forma scritta e in lingua italiana, dovranno pervenire entro le ore 12:00 del 30/05/2026, mediante Posta Elettronica Certificata all'indirizzo PEC del Comune di Clusone: [protocollo@pec.comune.clusone.bg.it](mailto:protocollo@pec.comune.clusone.bg.it) specificando nell'oggetto "PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI MANUTENZIONE DELLE AREE VERDI".

La proposta potrà avere ad oggetto anche più di un lotto (non ci sono limiti) fra quelli presenti nell'elenco dell'allegato A della presente procedura e dovrà contenere i seguenti documenti:

- **Domanda di partecipazione**, in marca da bollo da € 16,00 redatta secondo lo schema dell'allegato D della presente procedura, sottoscritta dal proponente o dal suo legale rappresentante, e corredata da tutti i documenti ivi elencati a corredo della stessa. Le dichiarazioni rese in tale istanza ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii. dovranno essere successivamente verificabili.
- **Progetto di sponsorizzazione** sottoscritto dal partecipante che illustrerà:
  - le modalità di partecipazione tecnico-operative ed economiche dello Sponsor;
  - elaborati grafici (documentazione fotografica dello stato dei luoghi, planimetria con l'individuazione delle aree verdi oggetto della proposta, prospetti ed eventuale foto-inserimento delle essenze scelte, specificandone specie e caratteristiche) corredati da una relazione descrittiva dei mezzi pubblicitari di installare, specificandone posizione, dimensioni, materiali e finiture, da configurare in conformità alle Scheda tecnica dell'impianto pubblicitario di cui all'allegato C della presente procedura, in base al lotto scelto e a seconda che sia di nuova realizzazione oppure riguardi gli impianti a totem esistenti. In caso di



# CITTÀ DI CLUSONE

*Provincia di Bergamo*

## SETTORE GESTIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO SERVIZIO PATRIMONIO E MANUTENZIONI

realizzazione dell'impianto di irrigazione, dovrà altresì essere presentata la tavola dell'impianto da realizzare;

- il piano triennale manutentivo, contenente le modalità e la tempistica degli interventi di manutenzione.

Il recapito della PEC, entro il termine indicato, rimane ad esclusivo rischio del mittente.

Il partecipante è vincolato alla propria offerta per il periodo minimo di 45 (quarantacinque) giorni a partire dalla scadenza per il ricevimento delle proposte.

Il procedimento di ammissione o esclusione delle proposte si dovrà concludere entro 30 (trenta) giorni dal termine di presentazione.

### 8. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte pervenute saranno valutate dal Responsabile del Settore Gestione e Sviluppo del Territorio, supportato dal proprio personale tecnico dipendente, in base alla loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Ente promotore, nonché con il Capitolato tecnico operativo e la Scheda tecnica dell'impianto pubblicitario, di cui rispettivamente agli allegati B, B1 e C della presente procedura.

Qualora pervengano due o più proposte di sponsorizzazione aventi ad oggetto le medesime aree verdi, tutte ritenute ammissibili, l'Ente provvederà a sorteggio aperto al pubblico per identificare l'assegnatario della sponsorizzazione.

Il Settore Gestione e Sviluppo del Territorio si riserva la facoltà di richiedere modifiche, integrazioni, precisazioni e chiarimenti in merito alla proposta presentata, assegnando un termine non superiore a 10 (dieci) giorni.

Il progetto, anche se ammissibile, potrà essere oggetto di richieste di modifiche non sostanziali prima dell'aggiudicazione. Il mancato recepimento delle prescrizioni richieste comporterà l'esclusione del proponente.

L'assegnazione definitiva è subordinata alla verifica del possesso in capo all'assegnatario dei requisiti di ordine generale nei modi e termini di cui al D.P.R. n. 445/2000 e ss.mm.ii., nonché agli adempimenti connessi alla stipula del contratto.

### 9. RISERVA DI ASSEGNAZIONE

L'Ente promotore si riserva, in ogni momento della procedura e fino alla stipula del contratto di sponsorizzazione, la facoltà di sospendere o di non dare ulteriore corso agli atti della procedura, così come di revocare l'assegnazione, senza che i partecipanti o l'assegnatario possano avanzare alcuna pretesa al riguardo. Gli interessati non potranno altresì avanzare alcuna pretesa nei confronti dell'Ente promotore per mancato guadagno o per costi sostenuti per la partecipazione alla procedura.



# CITTÀ DI CLUSONE

*Provincia di Bergamo*

**SETTORE GESTIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO**  
SERVIZIO PATRIMONIO E MANUTENZIONI

## 10. ESCLUSIONE

Il Comune di Clusone, a suo insindacabile giudizio, ha la facoltà di non ammettere qualsiasi proposta di sponsorizzazione che costituisca o contenga:

- limitazione dell'uso pubblico delle aree verdi oggetto della proposta o mutamenti della loro destinazione urbanistica;
- conflitto di interesse con l'attività istituzionale dell'Ente promotore;
- pregiudizio o danno all'immagine dell'Ente promotore e delle sue iniziative;
- riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

## 11. DISCIPLINA DEL CONTRATTO

Con il soggetto assegnatario, a conclusione della procedura prevista dal presente avviso, l'Ente promotore stipulerà un contratto di sponsorizzazione (ammissibile anche in forma di scrittura privata) ai sensi dell'art. 43 della L. n. 449/1997 e dell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii., redatto sulla base dello schema dell'allegato E della presente procedura, attraverso il quale saranno disciplinati i rapporti fra le parti, nonché le modalità e i termini della prestazione, le penali per eventuali inadempimenti, gli obblighi, le responsabilità e gli oneri.

L'assegnazione delle aree verdi, contestuale alla sottoscrizione del contratto, non modifica né la natura delle medesime come bene pubblico, né la destinazione d'uso, la quale rimane quella disposta dagli strumenti urbanistici comunali e dedicata alla collettività.

Lo Sponsor non potrà pertanto reclamare alcun diritto o possibilità di proprietà o uso esclusivo delle aree assegnate.

È **vietata** qualsiasi forma di cessione a terzi, anche parziale, del contratto.

## 12. TIPOLOGIA DEL CONTRATTO

**Sponsorizzazione tecnica** consistente nell'esecuzione, da parte dello Sponsor, del servizio di manutenzione delle aree verdi assegnate, in cambio del ritorno d'immagine del proprio nome/marchio/attività ottenuto attraverso il diritto, concesso dall'Amministrazione, di installare mezzi pubblicitari sulle aree verdi assegnate, in conformità alla proposta di sponsorizzazione, così come presentata e approvata dall'Amministrazione, la quale dovrà essere allegata al contratto.

## 13. STIPULA E DURATA DEL CONTRATTO

I tempi di formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione sono prevedibili nei termini di circa 30 (trenta) giorni naturali e consecutivi a partire dall'assegnazione definitiva.

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata minima di 3 (tre) anni a decorrere **dal 01/06/2026 al 31/10/2029**, con possibilità di rinnovo per ulteriori 3 (tre) anni, previa richiesta dello Sponsor.



# CITTÀ DI CLUSONE

*Provincia di Bergamo*

**SETTORE GESTIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO**  
SERVIZIO PATRIMONIO E MANUTENZIONI

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

#### 14. ANNULLAMENTO, RECESSO, RISOLUZIONE ED ESECUZIONE IN DANNO.

Qualora siano trascorsi 30 (trenta) giorni dalla data di sottoscrizione del contratto senza che lo Sponsor abbia eseguito gli interventi di manutenzione e/o l'installazione dei mezzi pubblicitari sulla base del progetto presentato, approvato ed allegato al presente contratto, per comprovate e motivate cause di forza maggiore non imputabili allo Sponsor stesso, il Comune di Clusone ha la facoltà di annullare il presente contratto e riprendere in carico le aree verdi assegnate.

Il Comune si riserva di esercitare la facoltà di recesso unilaterale dal contratto, ai sensi dell'art.1671 del Codice Civile. Le aree verdi assegnate fanno parte del patrimonio pubblico del Comune di Clusone e pertanto, ai sensi del precedente articolo e dell'art. 1373 del Codice Civile, il Comune stesso si avvale della facoltà di recedere dal presente contratto qualora, per ragioni di pubblico interesse ed utilità, sia necessario avviare interventi progettuali sull'area oggetto del contratto.

Il Comune di Clusone si riserva altresì la facoltà di:

- recedere dal contratto, anche prima della scadenza, con preavviso di 30 (trenta) giorni, in caso di necessità di disporre delle aree assegnate per i propri compiti istituzionali;
- risolvere il contratto ai sensi dell'art.1456 del Codice Civile a tutto danno e rischio dello Sponsor, con riserva altresì di risarcimento dei danni accertati, in caso di:
  - erogazione di 3 (tre) segnalazioni nel corso del periodo triennale dovute alla non regolare o mancata manutenzione delle aree verdi assegnate;
  - grave e ripetuta violazione degli obblighi inerenti alla conservazione nelle migliori condizioni manutentive delle aree verdi assegnate;
  - grave e ripetuta violazione degli obblighi contrattuali che disciplinano il contratto;
  - utilizzo delle aree assegnate non conforme al contratto e/o agli strumenti urbanistici comunali vigenti;
  - inosservanza degli obblighi concernenti le norme di sicurezza (D. Lgs. n. 81/2008 e ss. mm. ii).

Il mancato rispetto delle clausole contrattuali ivi previste legittima l'intervento immediato del Comune di Clusone che, a suo insindacabile giudizio, potrà:

- sostituirsi allo Sponsor nell'espletamento del servizio di manutenzione delle aree verdi assegnate;
- provvedere d'ufficio alla rimozione dei mezzi pubblicitari installati dallo Sponsor;
- autorizzare l'installazione di altri mezzi pubblicitari, purché finalizzati alla manutenzione ed alla conservazione delle aree verdi assegnate.



## **CITTÀ DI CLUSONE**

*Provincia di Bergamo*

**SETTORE GESTIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO**  
**SERVIZIO PATRIMONIO E MANUTENZIONI**

### 15. DOCUMENTAZIONE

Gli allegati del presente avviso costituiscono parte integrante e sostanziale dello stesso. Tutta la documentazione è disponibile e liberamente scaricabile alla sezione *Amministrazione Trasparente* del sito istituzionale.

### 16. RICORSO

Entro 30 (trenta) giorni dalla data di pubblicazione del presente avviso, è ammesso il ricorso al Tribunale Amministrativo Regionale (TAR) Lombardia - Sezione di Brescia.

Si precisa che eventuali controversie che potranno insorgere in fase d'esecuzione del contratto, connesse anche indirettamente allo stesso, saranno definite preventivamente in via bonaria.

### 17. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali acquisiti obbligatoriamente dall'Ente promotore ai fini dell'accertamento dei requisiti di partecipazione dei richiedenti, saranno trattati, raccolti e conservati presso l'Ente stesso, esclusivamente per finalità inerenti la procedura, l'aggiudicazione e la gestione del contratto, e, comunque, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza, secondo quanto previsto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali e dal D. Lgs. n. 196/2003, per le disposizioni non incompatibili con il citato Regolamento UE.

I dati personali acquisiti potranno essere comunicati o potranno essere messi a disposizione di enti pubblici terzi interessati alla procedura. Tali soggetti agiranno in qualità di Responsabili o Incaricati del trattamento. I dati personali potranno essere comunicati ad altri soggetti pubblici e/o privati unicamente in forza di una disposizione di legge, di regolamento o di specifici protocolli d'intesa approvati dal Garante Privacy.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Clusone. Si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e a correttezza nella piena tutela del diritto dei concorrenti e della loro riservatezza. Con l'invio e la sottoscrizione della proposta, i partecipanti esprimono pertanto il loro consenso al predetto trattamento.

Clusone, 30/04/2026

**IL RESPONSABILE DEL SETTORE**  
**GESTIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO**  
*documento firmato digitalmente*



# CITTÀ DI CLUSONE

*Provincia di Bergamo*

**SETTORE GESTIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO**  
**SERVIZIO PATRIMONIO E MANUTENZIONI**

## ALLEGATI

- Allegato A *Elenco aree verdi;*
- Allegato B *Capitolato tecnico operativo;*
- Allegato B1 *Capitolato tecnico operativo – Rotatoria SS671;*
- Allegato C *Scheda tecnica dell'impianto pubblicitario;*
- Allegato D *Schema domanda di partecipazione;*
- Allegato E *Schema di contratto*