



**CITTÀ DI CLUSONE**

*Provincia di Bergamo*

**SETTORE GESTIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO  
SERVIZIO PATRIMONIO E MANUTENZIONI**

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA  
SPONSORIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI MANUTENZIONE  
DELLE AREE VERDI**

**ALLEGATO C**

**SCHEMA TECNICA DELL'IMPIANTO PUBBLICITARIO**

---

*Piazza Sant'Andrea, 1 – 24023 Clusone (BG)*

Tel. 0346 89600 - Fax 0346 23014

e-mail: [protocollo@comune.clusone.bg.it](mailto:protocollo@comune.clusone.bg.it) – PEC: [protocollo@pec.comune.clusone.bg.it](mailto:protocollo@pec.comune.clusone.bg.it)

C.F. e P.IVA 00245460167



# CITTÀ DI CLUSONE

*Provincia di Bergamo*

**SETTORE GESTIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO**  
SERVIZIO PATRIMONIO E MANUTENZIONI

## CARATTERISTICHE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI DEGLI SPONSOR

### DIMENSIONI E MATERIALI

È consentita l'installazione di un mezzo pubblicitario, per la veicolazione pubblicitaria dello Sponsor, avente le caratteristiche stabilite nel presente allegato.

L'impianto pubblicitario di nuova realizzazione fornito e posato da parte dello Sponsor (**figura 1**) dovrà essere costituito da una **struttura in lamiera pre-verniciata finitura color ferro micaceo RAL 7016 (evitando l'acciaio corten)**, sostenuta da un tubolare sagomato fissato al suolo con diametro 35 mm, completo di staffe sulle quali dovrà essere avvitato un **cartello bifacciale in metacrilato o alluminio rivestito** riportante il messaggio pubblicitario di dimensioni **40 cm x 40 cm**, sollevato da terra di 25 cm.

In funzione della dimensione e della quantità delle aree verdi assegnate, in fase di proposta verrà valutata la possibilità, da parte del Comune, di concedere l'installazione di più di un impianto pubblicitario.

### CONTENUTO DEL MESSAGGIO PUBBLICITARIO

Il cartello dovrà riportare, oltre al logo del Comune di Clusone, la dicitura “la manutenzione del verde è assicurata da...” specificando il nome dello Sponsor, abbinato al proprio marchio.

Ad esclusione delle caratteristiche cromatiche e stilistiche peculiari del marchio dello Sponsor, per il testo veicolante il messaggio pubblicitario si sconsiglia l'utilizzo del colore rosso.

### ILLUMINAZIONE

Solamente gli impianti pubblicitari di nuova realizzazione possono essere illuminati artificialmente, sia per luce propria sia per luce indiretta, ma non possono avere luce né intermittente, né d'intensità luminosa tale da provocare abbagliamento.

Per quanto riguarda i totem pubblicitari esistenti è facoltà dell'amministrazione comunale mantenere, implementare o dismettere l'impianto di illuminazione esistente senza che nulla sia preteso dall'affidatario.

### RINVIO NORMATIVO

Per tutto quanto non specificato, si rimanda al Regolamento Comunale per la Disciplina dei Mezzi Pubblicitari vigente, al D. Lgs. n. 285/1992 e ss.mm.ii. (Codice della Strada) nonché alla normativa vigente.



# CITTÀ DI CLUSONE

Provincia di Bergamo

SETTORE GESTIONE E SVILUPPO DEL TERRITORIO  
SERVIZIO PATRIMONIO E MANUTENZIONI

